



Taking care of
what's precious™

Antoine Rocourt
Marketing Director, Sustainable Development
at Diversey

Πολλές αποχρώσεις του πράσινου στον καθαρισμό και την απολύμανση

Κύριες σκέψεις και βήματα προς το “πιο πράσινο” καθαρισμό.



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. Η βιωσιμότητα είναι επιχειρηματική αναγκαιότητα	3
2. Ορισμός της Βιωσιμότητας	4
3. Ανάλυση κύκλου ζωής (LCA) για την αξιολόγηση του περιβαλλοντικού αντικτύπου	5
4. Οι πιο συνηθισμένες πράσινες διεκδικήσεις	6
4.1 'Φιλικό προς το περιβάλλον'	6
4.2 'Βιοδιασπώμενος'	7
4.3 'Φυσικό και με Βάση Φυτικά Συστατικά'	7
4.4 Ενζυματικό/Βακτηριακό	8
4.5 Τεχνολογίες χωρίς χημικά	9
5. Οικολογικές πιστοποιήσεις.....	10
6. Η επίδραση των Ταξινομήσεων και της Ετικέτας	11
7. Ελαχιστοποιήστε τη χρήση χημικών, νερού, ενέργειας και αποβλήτων..	12
7.1 Χημικά μίλια	12
7.2 Μείωση αποβλήτων και ανακύκλωση: ο ρόλος της συσκευασίας.....	12
7.3 Εξοικονόμηση νερού και ενέργειας.....	12
8. Λοιπόν, από πού να ξεκινήσουμε?	13
9. Περισσότερες σκέψεις και κατευθύνσεις για να εξερευνήσετε.....	14
10. Σχετικά με τους συγγραφείς και την Diversey	14

Παρόλο που η ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα και το πράσινο καθαρισμό έχει αυξηθεί πολύ, υπάρχει ακόμα ανάγκη για πληροφορίες που θα βοηθήσουν στην κατάλληλη επιλογή προϊόντων. Αυτό το έγγραφο σας βοηθά να εξετάσετε σημαντικά θέματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη.

Θα εξηγήσει σύντομα τους πιο συνηθισμένους όρους και αξιώσεις, θα συζητήσει τα οφέλη και τους περιορισμούς και θα προτείνει δυνατά πρώτα βήματα προς την κατεύθυνση της «πιο πράσινης» πρακτικής καθαρισμού.

1 Η βιωσιμότητα είναι επιχειρηματική αναγκαιότητα

Η κατανόηση ότι πρέπει να εργαζόμαστε με τρόπους που να ανταποκρίνονται στις τρέχουσες ανάγκες μας, αλλά και να υποστηρίζουν τις φιλοδοξίες και τις ανάγκες των μελλοντικών γενεών, δεν είναι κάτι που έχει προκύψει τα τελευταία δέκα χρόνια.

Ωστόσο, οι παγκόσμιες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) έχουν αυξηθεί σχεδόν κατά 50% από το 1990 και οι εκπομπές αυξήθηκαν πιο γρήγορα μεταξύ του 2000 και του 2010 από ό, τι σε κάθε μία από τις τρεις προηγούμενες δεκαετίες.

Ο παγκόσμιος πληθυσμός συνεχίζει να αυξάνεται, θέτοντας μεγαλύτερες απαιτήσεις σε πεπερασμένους πόρους.

¹ Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ

² Έρευνα από τον οργανισμό δημοσκοπήσεων Ipsos MORI που ερώτησε σχεδόν 17.000 ανθρώπους σε 15 μεγάλες αγορές

³ <http://www.businessgreen.com/bg/news/2406748/unilever-sustainable-brands-growing-twice-as-fast>

Οπότε η ανάγκη μας ωθεί περισσότερο από ποτέ. Οι πελάτες το θέλουν και πολλές επιχειρήσεις έχουν αποδείξει ότι μπορούν να λειτουργούν με ένα ισχυρό πρόγραμμα βιωσιμότητας αυξάνοντας τα κέρδη τους.

Ωστόσο, η βιωσιμότητα έχει ακόμα πολλές διαφορετικές ερμηνείες. Αυτό δεν είναι διαφορετικό στη βιομηχανία καθαρισμού.

Υπάρχει μια ταχεία ανάπτυξη στα προϊόντα καθαρισμού και υγιεινής που είναι πιο “πράσινα”, και με αυτό μια αυξανόμενη λίστα οφελών και αξιώσεων βιωσιμότητας. Ως αρχή, ο ορισμός της λέξης “βιωσιμότητα” μπορεί να είναι χρήσιμος.

Οι επιχειρήσεις που επενδύουν στο πράσινο είναι πιθανό να επιτύχουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω βελτιωμένης διατήρησης πελατών και εργαζομένων.

50%

Το 50% των πελατών σε 15 μεγάλες αγορές προτιμούν να “αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες από εταιρείες με καλή περιβαλλοντική φήμη”.

50%

Το 50% της ανάπτυξης της Unilever το 2014 προήλθε από μάρκες που ηγούνται της ατζέντας της βιωσιμότητας, με ανάπτυξη 2 φορές ταχύτερη από τις άλλες μάρκες της.

2 Ορισμός της Βιωσιμότητας

Υπάρχουν πολλοί ορισμοί και ερμηνείες για το τι συνιστά τη βιωσιμότητα. Πολλοί χρησιμοποιούν τον όρο “βιωσιμότητα” και “πράσινο” ή “περιβαλλοντικό” με την ίδια έννοια, αλλά ο πιο ευρέως αναφερόμενος και αποδεκτός ορισμός προέρχεται από την ονομαζόμενη “Εκθεση Brundtland”:

“Βιώσιμη ανάπτυξη είναι η ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.”

Ο ορισμός της Μπρούντλαντ έχει περαιτέρω καλλιεργηθεί στο “Τριπλό Κάτω Όριο” (TBL) των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών παραγόντων, γνωστό και ως “άνθρωποι, πλανήτης, κέρδος”. Αυτή η προσέγγιση λαμβάνει υπόψη πώς οι περιβαλλοντικές και κοινωνικές σκέψεις συνεισφέρουν στην ανάπτυξη της κορυφαίας γραμμής μέσω, για παράδειγμα, της αξίας της επωνυμίας, της σχέσης με τους πελάτες, της πρόσληψης και της διατήρησης ταλέντων, ενώ ταυτόχρονα μειώνονται οι λειτουργικές δαπάνες από βελτιώσεις στην ενέργεια, το νερό, τα απόβλητα, την υγεία και την ευθύνη, βελτιώνοντας το κατώτατο όριο.

Αυτό σου ακούγεται οικείο;

Η βιωσιμότητα δεν είναι κάτι που εμφανίστηκε την τελευταία δεκαετία.

“Ελπίζω ειλικρινά για το καλό της ευημερίας, ότι εμείς οι άνθρωποι θα είμαστε ικανοποιημένοι να παραμείνουμε στάσιμοι πολύ πριν αναγκαστούμε να το κάνουμε”. Διαφορετικά, “η γη πρέπει να χάσει ένα μεγάλο μέρος της ευχαρίστησής της για τον σκοπό της υποστήριξης μιας μεγαλύτερης αλλά όχι πιο υγιούς ή ευτυχισμένης πληθυσμιακής αύξησης”.

Ο Τζον Στιούαρτ Μιλ ήταν ένας επιδραστικός Άγγλος φιλόσοφος, πολιτικός οικονομολόγος και υπερασπιστής των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον 19ο αιώνα. Στο βιβλίο του “Αρχές της Πολιτικής Οικονομίας” υποστήριξε ότι η λογική συνέπεια της απεριόριστης οικονομικής ανάπτυξης ήταν η καταστροφή του περιβάλλοντος και η μείωση της ποιότητας ζωής, και κατέληξε ότι ένα “σταθερό καθεστώς” θα έπρεπε να είναι προτιμότερο από μια ατέλειωτη ανάπτυξη.

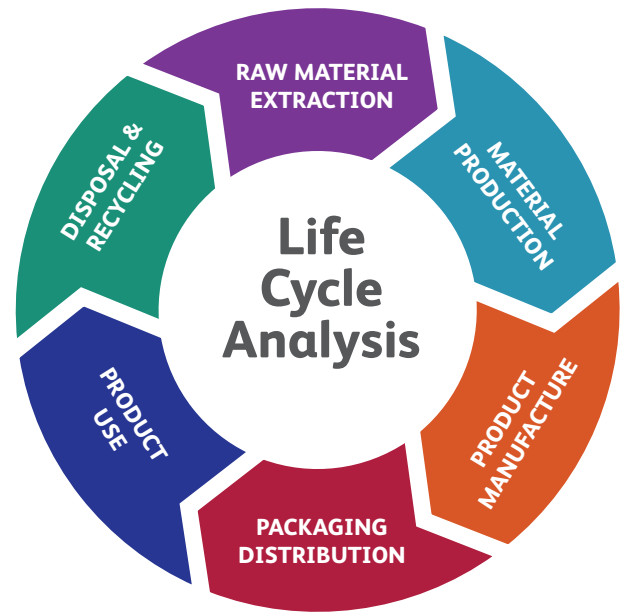


Ανάλυση κύκλου ζωής (LCA) για την αξιολόγηση του περιβαλλοντικού αντικτύπου.

Μια αξιολόγηση κύκλου ζωής (επίσης γνωστή ως ανάλυση κύκλου ζωής ή ανάλυση από την αρχή ως το τέλος) είναι η αξιολόγηση του περιβαλλοντικού αντικτύπου ενός συγκεκριμένου προϊόντος ή υπηρεσίας κατά τη διάρκεια ολόκληρης της διάρκειας ζωής του, προκειμένου να κατανοήσουμε πλήρως και να μπορέσουμε να αναγνωρίσουμε τις μεγαλύτερες ευκαιρίες βελτίωσης.

Ο όρος “κύκλος ζωής” αναφέρεται στην έννοια ότι απαιτείται η αξιολόγηση όλων των βημάτων στον κύκλο ζωής του προϊόντος, από την παραγωγή των πρώτων υλών, την κατασκευή, τη διανομή, έως την τελική χρήση και ανακύκλωση, επαναχρησιμοποίηση ή απόρριψη. Είναι ζωτικής σημασίας τα δεδομένα που χρησιμοποιούνται για την ολοκλήρωση της ανάλυσης κύκλου ζωής να είναι ακριβή, επίκαιρα και έγκυρα εντός του πεδίου της ανάλυσης. Και όταν συγκρίνουμε διαφορετικές αναλύσεις κύκλου ζωής μεταξύ τους, το πεδίο εφαρμογής πρέπει να είναι παρόμοιο και ισοδύναμα δεδομένα πρέπει να είναι διαθέσιμα για όλα τα προϊόντα ή διαδικασίες που εξετάζονται. Αυτό καθιστά την ανάλυση κύκλου ζωής δαπανηρή και περίπλοκη και συχνά περισσότερο μια επιστημονική μελέτη παρά ένα πρακτικό εργαλείο όταν γίνεται σε ολόκληρη την σειρά προϊόντων.

Ωστόσο, οι τελικοί χρήστες μπορούν να ζητήσουν από τους προμηθευτές τους να παρέχουν αποδείξεις των διαπιστευτηρίων τους σε αυτόν τον τομέα. Εάν η παραγωγή είναι από μόνη της σπάταλη και αναποτελεσματική, καμία προσεκτική χρήση, έλεγχος αραίωσης, βιοδιασπασιμότητα και ανακύκλωση δεν θα αποζημιώσει. Ένας συνειδητός κατασκευαστής καθαριστικών προϊόντων θα μπορεί να παρέχει ένα αποδεδειγμένο ιστορικό μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας και αποβλήτων.



Από την προοπτική της ανάλυσης του κύκλου ζωής (LCA),

“οι παραγωγοί προϊόντων καθαρισμού που είναι συνειδητοί θα μπορούν να παρέχουν αποδείξιμα στοιχεία μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας και αποβλήτων.”

4 Οι πιο συνηθισμένες “πράσινες” διεκδικήσεις

Η αύξηση της περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης έχει οδηγήσει όχι μόνο σε ανάπτυξη “περιβαλλοντικών” προϊόντων, αλλά και στις πεποιθήσεις των ανθρώπων για τα χαρακτηριστικά αυτών των προϊόντων και τις αξιώσεις που συνδέονται με αυτά.

Ορισμένες από αυτές τις αξιώσεις είναι ακριβείς, αλλά δεν λαμβάνουν απαραίτητα υπόψη τον ευρύτερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο ή τον αντίκτυπο βιωσιμότητας.

Άλλες δηλώσεις, παρόλο που είναι καλοπροαίρετες, μπορεί να παραπλανούν και / ή να παραβιάζουν νόμους ή κώδικες δεοντολογίας. Επιπλέον, όπως έχουν δείξει ανεξάρτητες μελέτες, υπάρχουν άλλες περιβαλλοντικές δηλώσεις που είναι, ειλικρινά, ανακριβείς και / ή σχεδιασμένες για να παραπλανήσουν τον καταναλωτή («Greenwashing»⁴). Ως έκπληξη, οι περισσότερες δηλώσεις “greenwashing” δεν είναι αυστηρά ρυθμιζόμενες. Πέρα από το greenwashing ή τις πιθανές νομικές παραβάσεις, υπάρχουν πολλές παρανοήσεις που περιβάλλουν αυτές τις δηλώσεις.

Ας εξετάσουμε μερικές που συναντάται συχνά.

4.1 ‘Φιλικό προς το περιβάλλον’

Ας κάνουμε μια ανασκόπηση κάποιων κοινών όρων. Ο όρος “Φιλικό προς το περιβάλλον” υπονοεί ότι δεν έχει αρνητική επίδραση στο περιβάλλον, αλλά όλα τα προϊόντα, είτε χημικά, εξοπλισμός ή υπηρεσίες, έχουν κάποια επίδραση κατά την κατασκευή, τη μεταφορά, τη χρήση και / ή τη διάθεση. Ο όρος είναι επίσης πολύ γενικός για να σας βοηθήσει να καταλάβετε γιατί το προϊόν είναι πραγματικά καλύτερο για το περιβάλλον. Οι σχετικές ερωτήσεις είναι: ποια είναι η επίδραση και πόσο γρήγορα μπορεί το προϊόν να “εξουδετερωθεί” από τη φύση; Μια δραστηριότητα όπως η καθαριότητα θα πρέπει να περιλαμβάνει διαδικασίες, χημικά και εξοπλισμό με ελάχιστη επίδραση στο περιβάλλον και οποιαδήποτε επίδραση να απορροφάται γρήγορα από το περιβάλλον.

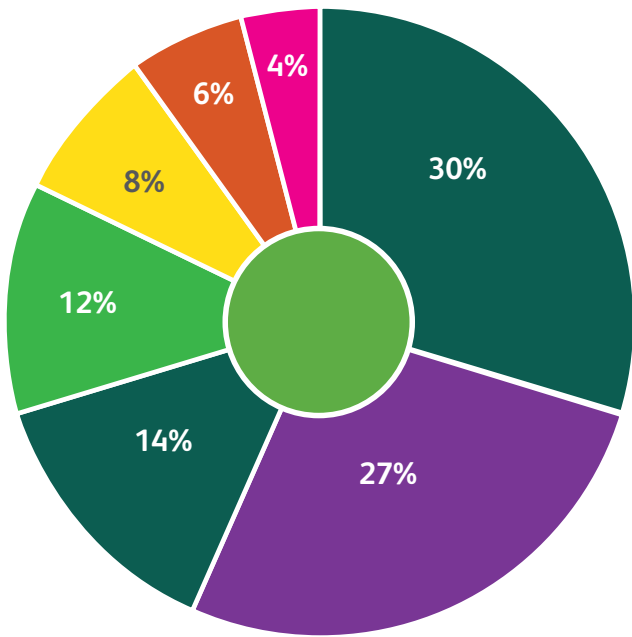
Οι υπεύθυνοι προμηθευτές δεν θα χρησιμοποιήσουν αυτόν τον όρο για να περιγράψουν τα προϊόντα καθαρισμού τους.

⁴ Έρευνα IRB Europe / Diversey στις ΗΠΑ και την Ευρώπη, σε διαφορετικούς επαγγελματικούς τομείς (Σεπτέμβριος 2015)

⁵ <http://www.terrachoice.com/Home;>
http://www.futerra.co.uk/down-loads/Greenwash_Guide.pdf;



Πιστεύεται ότι τα προϊόντα 'πράσινου' καθαρισμού είναι...




- Βασισμένα σε φυσικά συστατικά
- Πιστοποιημένα από το Eco-cert
- Πλήρως βιοδιασπώμενα
- Κατηγορία χαμηλού κινδύνου / ταξινόμησης
- Χωρίς χημικά
- Βασισμένα στον κύκλο ζωής
- Βακτηριακά / ενζυμικά

Source:

Diversey research in USA and Europe, across different professional sectors, sep. 2015.





**“Πράσινα
προϊόντα και
διεκδικήσεις -
ένας συνδυασμός
που συγχέει”**

4.2 ‘Βιοδιασπώμενα’

Τα περισσότερα προϊόντα καθαρισμού καταλήγουν τελικά στο περιβάλλον, συνήθως μέσω συστημάτων επεξεργασίας λυμάτων. Η βιοδιασπασιμότητα είναι, συνεπώς, ένα κριτήριο κλειδί στην ανάπτυξη όλων των προϊόντων. Η βιοδιάσπαση μπορεί να περιγραφεί ως η αποσύνθεση ενός οργανικού (δηλαδή περιέχουσας άνθρακα) μόριου σε μικρότερα μόρια από τη δράση μικροοργανισμών.

Αυτά τα προϊόντα αποσύνθεσης είναι συνήθως λιγότερο επιβλαβή για το περιβάλλον από το αρχικό υλικό. Η ιδέα δεν ισχύει για ανόργανα, ορυκτά υλικά.

Στην Ευρώπη υπάρχουν νόμοι που ρυθμίζουν τη χρήση οργανικών υλικών όπως οι επιφανειοδραστικές ουσίες. Πρέπει να πληρούν ένα ελάχιστο πρότυπο βιοδιασπασιμότητας. Οποιοδήποτε προϊόν που προέρχεται από έναν αξιόπιστο κατασκευαστή θα πληροί αυτήν την ελάχιστη απαίτηση. Δεν μπορείτε να συμπεράνετε ότι ένα προϊόν είναι ανώτερο από ένα άλλο απλά από το γεγονός ότι η ετικέτα λέει ότι είναι “βιοδιασπώμενο”.

4.3 Φυσικό και “βιο βασιζόμενο”

Υπάρχει η κοινή αντίληψη ότι το να είσαι φυσικός είναι πάντα καλύτερο για την ανθρώπινη υγεία και/ή το περιβάλλον. Ωστόσο, στη φύση υπάρχουν πολλά πράγματα που είναι επίσης επιβλαβή - όπως το ασβέστιο, το κυανίδιο, το υδράργυρο.

Αντιθέτως, τα συνθετικά προϊόντα δεν είναι πάντα κακά. Πάρτε τεχνητό απολυμαντικό και λευκαντικό υπεροξειδίου του υδρογόνου. Αυτό διασπάται γρήγορα σε νερό και οξυγόνο, τα οποία είναι τόσο ακίνδυνα όσο γίνεται. Τα φυσικά υλικά συχνά προτιμούνται από τα υλικά που βασίζονται στο πετρέλαιο όσον αφορά το ίχνος άνθρακα, αλλά μπορεί να συνδέονται με προβλήματα χρήσης νερού λόγω γεωργικών πρακτικών.

Ενα άλλο ενδιαφέρον παράδειγμα είναι το φοινικέλαιο, το οποίο είναι υψηλά ανανεώσιμο και χρησιμοποιείται εκτενώς, αλλά η παραγωγή του συνδέεται με την αποψίλωση πολλών περιοχών του κόσμου. Ετσι, πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με την πηγή και την επεξεργασία των υλικών, όπως “ανανεώσιμα, φυτικά συστατικά που προέρχονται από γεωργικά απόβλητα”, είναι σημαντικές και συμβάλλουν στην πιο αποτελεσματική χρήση των πόρων του πλανήτη μας. Οι υπεύθυνοι κατασκευαστές ανιχνεύουν την επίδραση των βιοβασικών τους υλικών για να ελαχιστοποιήσουν τις αρνητικές επιπτώσεις.

4.4 Ενζυματικά/Βακτηριακά'

Εδώ και χρόνια, τα ένζυμα χρησιμοποιούνται ιδιαίτερα στα απορρυπαντικά για το πλύσιμο των ρούχων, για να βοηθήσουν στην απομάκρυνση των ρύπων και των λεκέδων από τα υφάσματα. Σε αυτήν την εφαρμογή, τα ένζυμα είναι πολύ αποτελεσματικά επειδή συνήθως λειτουργούν καλύτερα σε θερμές και υγρές συνθήκες για σχετικά μεγάλα χρονικά διαστήματα. Τα τελευταία χρόνια, έχουν εμφανιστεί επίσης σε μια σειρά άλλων προϊόντων καθαρισμού, ιδίως σε αποχετεύσεις λίπους και καθαριστικά δαπέδων, μειώνοντας την ανάγκη για “παραδοσιακά” χημικά προϊόντα καθαρισμού βοηθώντας στη διάλυση των ρύπων.

Η πλειοψηφία αυτών των καθαριστικών χρησιμοποιούν ένα μείγμα ενζύμων και βακτηρίων. Αυτά τα «ακίνδυνα» βακτήρια δεν είναι επιβλαβή και δεν αποτελούν κίνδυνο για την ασφάλεια των τροφίμων, και λειτουργούν ως «εργοστάσια» που συνεχώς παράγουν περισσότερα ένζυμα που μπορεί να έχουν «ξεπλυθεί» στη διαδικασία καθαρισμού.

Τόσο τα ένζυμα όσο και τα βακτήρια συνήθως σκοτώνονται από τα ακραία pH και τη θερμοκρασίας και / ή την παρουσία απολυμαντικών. Είναι έτσι λιγότερο κατάλληλα για περιοχές που χρειάζονται καθαρισμό με ισχυρά αλκαλικά απολυμαντικά και εξυγιαντικά. Αλλά η βιοτεχνολογία εξελίσσεται συνεχώς και ίσως σύντομα θα δούμε βακτήρια και ένζυμα που μπορούν να αντιμετωπίσουν αυτές τις προκλήσεις. Είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι τα καθαριστικά σκληρών επιφανειών ενζύμων / βακτηρίων είναι γενικά λιγότερο συμπυκνωμένα από τα συμβατικά προϊόντα, με επίδραση στη σχετική μεταφορά, το νερό και τα απορρίμματα συσκευασίας.

Τα καθαριστικά προϊόντα βασισμένα σε ενζυμικές/βακτηριακές δράσεις μπορούν να αποτελέσουν μια βιώσιμη εναλλακτική λύση για τα παραδοσιακά χημικά καθαριστικά προϊόντα σε περιοχές όπου δεν απαιτείται βαριά καθαριστική δράση.

Πρόσθετες και πραγματικές πληροφορίες σχετικά με την πηγή και την επεξεργασία των υλικών, όπως “ανανεώσιμα, φυτικά συστατικά που προέρχονται από γεωργικά απόβλητα”, είναι σημαντικές.

4.5 Τεχνολογίες χωρίς χημικά

Το Οζον και το Ηλεκτρο-Ενεργοποιημένο Νερό ονομάζονται μερικές φορές τεχνολογίες 'χωρίς χημικά', χρησιμοποιώντας ειδικό εξοπλισμό για τη δημιουργία λύσεων καθαρισμού. Στην πραγματικότητα δεν είναι πραγματικά χωρίς χημικά, καθώς δημιουργούν χημικά - αντίστοιχα όζον, υποχλωρίτη και υδροξείδιο του νατρίου - αλλά το κάνουν όταν είναι στη θέση τους, μειώνοντας έτσι τη μεταφορά και τη συσκευασία.

Το όζον είναι ένα φυσικό αέριο. Παρουσιάζεται ως αποτέλεσμα των αστραπών κατά τη διάρκεια των καταιγίδων και δημιουργείται από τις υπεριώδεις ακτίνες του ήλιου στη στρώση του όζοντος που περιβάλλει τη γη. Είναι γνωστό ως αποστειρωτικό, αλλά δυστυχώς είναι ασταθές και αντιδρά και εξαφανίζεται πολύ γρήγορα, ενώ σε υψηλές συγκεντρώσεις μπορεί να είναι τοξικό για το αναπνευστικό σύστημα. Οι επί τόπου παραγόμενες λύσεις χρησιμοποιούνται σε χαμηλά επίπεδα, γεγονός που με τη σειρά του εγείρει ερωτήματα σχετικά με την αποτελεσματικότητα.

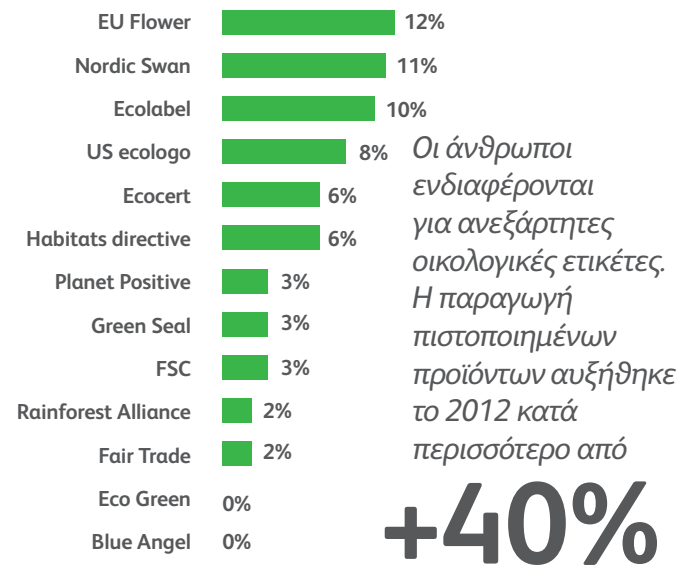
Το ηλεκτροενεργοποιημένο νερό χρησιμοποιεί απλώς νερό βρύσης, αλάτι και ηλεκτρικό ρεύμα για την παραγωγή ενός διαλύματος υποχλωριώδους νατρίου - γνωστό λευκαντικό και απολυμαντικό / αποστειρωτικό - και ένα αλκαλικό διάλυμα που αποτελείται ουσιαστικά από υδροξείδιο του νατρίου - βασικό συστατικό στα περισσότερα παραδοσιακά καθαριστικά.

Δυστυχώς, το ηλεκτρολυτικό νερό χάνει σχετικά γρήγορα την αποτελεσματικότητά του και δεν μπορεί να αποθηκευτεί για μεγάλο χρονικό διάστημα. Ο εξοπλισμός τείνει να είναι μεγάλος, ακριβός και απαιτεί στενή παρακολούθηση για την παροχή των σωστών λύσεων. Αυτά τα σημεία έχουν περιορίσει μέχρι στιγμής τη διάδοση και των δύο αυτών τεχνολογιών.

Αξίζει επίσης να αναφέρουμε ότι μερικές φορές άλλα εργαλεία και εξοπλισμοί μπορούν να προσφέρουν

μια εντελώς διαφορετική μέθοδο επίτευξης των ίδιων επιπέδων απόδοσης. Οι micro και ultra micro ίνες για παράδειγμα, μπορούν να αντικαταστήσουν ορισμένες παλιές καθαριστικές εργασίες με σφουγγάρι και κουβά και να παρέχουν βελτιώσεις όσον αφορά την υγιεινή, την οικονομία και την παραγωγικότητα. Το 2002, η Υπηρεσία Προστασίας του Περιβάλλοντος (EPA) των ΗΠΑ κατέγραψε μια περίπτωση με εξοικονόμηση ως και 95% σε χημικά και νερό, και 20-60% σε υλικά και εργασία.

Άλλες πτυχές που πρέπει να ληφθούν υπόψη στην αναζήτησή σας για πράσινες λύσεις καθαρισμού είναι οι οικολογικές πιστοποιήσεις, η κατηγοριοποίηση/επισήμανση των προϊόντων και ο αντίκτυπος στο νερό, την ενέργεια, τη χρήση χημικών και τα απόβλητα από τη χρήση τους. Αυτά τα θέματα θα τονιστούν στα ακόλουθα κεφάλαια.



Ερώτηση: Μπορείτε να αναφέρετε οποιαδήποτε προγράμματα που υπάρχουν, είτε Ευρωπαϊκά, Εθνικά, διεθνή κλπ. ;

⁶ Environmental Protection Agency (EPA)
Region 9 Pollution Prevention Program;
Using Microfiber Mops in Hospitals | November 2002

5 Οικολογικές πιστοποιήσεις

Λόγω όλων αυτών των επιλογών και αξιώσεων, οι άνθρωποι ενδιαφέρονται για ανεξάρτητες πιστοποιήσεις από τρίτους, και πολλές επιχειρήσεις ζητούν προϊόντα με την ονομασία “οικολογικά πιστοποιημένα”. Αρχικά, αυτό φαίνεται σαν μια καλή ιδέα, αλλά όπως πάντα, δεν είναι τόσο απλό.

Υπάρχουν πολλά εθνικά, περιφερειακά και παγκόσμια “πρότυπα” που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα.

Ποια είναι τα πιο σχετικά;

Ποιες είναι οι διαφορές μεταξύ τους;

Κάποια είναι συγκεκριμένα για περιβαλλοντικές πολιτικές ή κοινωνικά σύνολα αξιών, άλλα για συγκεκριμένα προϊόντα και υπηρεσίες. Το EU Ecolabel («Λουλούδι»), το Nordic Swan ανήκουν στα πιο αναγνωρίσιμα σχήματα για προϊόντα καθαρισμού. Εάν θέλετε να μάθετε περισσότερα, παρακαλούμε ελέγξτε για παράδειγμα την ιστοσελίδα του Global Ecolabelling Network (GEN)⁷.

Ιστορικό Οικολογικού Σήματος Ο Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης ορίζει τα οικολογικά σήματα στο ISO 14024 ως «ένα εθελοντικό πρόγραμμα τρίτων που βασίζεται σε πολλαπλά κριτήρια που χορηγεί άδεια που επιτρέπει τη χρήση περιβαλλοντικών σημάτων σε προϊόντα που υποδεικνύουν τη συνολική περιβαλλοντική προτίμηση ενός προϊόντος...». Τα οικολογικά σήματα μπορούν να είναι ένας χρήσιμος τρόπος επικοινωνίας των περιβαλλοντικών διαπιστευτηρίων ενός προϊόντος με απλό, αξιόπιστο τρόπο. Δυστυχώς, δεν υπάρχει παγκοσμίως αποδεκτό σύνολο κριτηρίων για τα προϊόντα καθαρισμού οικολογικής σήμανσης. Το πιο σημαντικό να αναφέρουμε είναι ότι δεν υπάρχουν συστήματα οικολογικής σήμανσης για ορισμένους τύπους των προϊόντων καθαρισμού. Η υιοθέτηση μόνο μιας πολιτικής «οικολογικού σήματος» θα απέκλειε επομένως προϊόντα ζωτικής σημασίας για την υγιεινή. Και εξίσου σημαντικά,

απολύτως αποδεκτά και συμμορφούμενα προϊόντα θα μπορούσαν να αποκλειστούν επειδή απλώς δεν έχουν ειδική οικολογική ετικέτα. Τα οικολογικά σήματα μπορούν επίσης να περιορίσουν πραγματικά καινοτόμες λύσεις αφού τα πρότυπα βασίζονται στους τρέχοντες ορισμούς των «πράσινων» προϊόντων καθαρισμού. Οι νέες τεχνολογίες που επιτυγχάνουν τον καθαρισμό με νέα μέσα ενδέχεται να μην είναι πιστοποιήσιμες από τα υπάρχοντα συστήματα.



⁷ <http://www.globalecolabelling.net/>

Η Επίδραση της Ταξινόμησης και της Ετικέτας

Από την 1η Ιουνίου 2015, όλα τα παραγόμενα χημικά προϊόντα πρέπει να ταξινομούνται και να επισημαίνονται σύμφωνα με τους νέους κανόνες GHS/CLP. Το GHS είναι το Παγκοσμίως Εναρμονισμένο Σύστημα των Ηνωμένων Εθνών για την Ταξινόμηση, Επισήμανση και Συσκευασία Ουσιών και Μειγμάτων. Το CLP αντιπροσωπεύει την εφαρμογή αυτών των κατευθυντηρίων γραμμών στους ευρωπαϊκούς κανονισμούς. Τα σύμβολα κινδύνου και οι φράσεις κινδύνου και προφύλαξης στις ετικέτες των προϊόντων και στις φύλλα δεδομένων ασφαλείας προειδοποιούν τους χρήστες για τους δυνητικούς κινδύνους κατά τη χρήση αυτών των προϊόντων.

Το σύμβολο «Νεκρό Ψάρι Νεκρό Δέντρο» συνδέεται άμεσα με τους περιβαλλοντικούς κινδύνους και προφανώς συνιστάται η χρήση προϊόντων χωρίς αυτή την ταξινόμηση όπου είναι δυνατόν. Για προϊόντα με συγκεκριμένους κινδύνους για την υγεία απαιτείται (ή συνιστάται) η χρήση ειδικού ατομικού προστατευτικού εξοπλισμού (ΜΑΠ) όπως γάντια και προστατευτικά γυαλιά. Είναι ευκολότερο να χρησιμοποιείτε προϊόντα καθαρισμού που δεν χρειάζονται ΜΑΠ. Ωστόσο, αυτό θα μπορούσε επίσης να σημαίνει τη χρήση περισσότερων αραιωμένων προϊόντων. Τα πιο συμπυκνωμένα προϊόντα τείνουν να εγκυμονούν υψηλότερους κινδύνους. αυτό είναι απλώς μια αναπόφευκτη πραγματικότητα. Κάτι με συγκεκριμένη ταξινόμηση όταν συμπυκνώνεται, μπορεί να χαρακτηριστεί ως λιγότερο επικίνδυνη ταξινόμηση όταν είναι αραιωμένο ή προαναμεμιγμένο. Η μόνη διαφορά είναι η ποσότητα του νερού, αλλά αυτό σημαίνει περισσότερη μεταφορά, περισσότερες συσκευασίες, περισσότερα απόβλητα...

Αυτό συμβαίνει γιατί οι κύριοι παραγωγοί προσπαθούν να συνδυάσουν και τις δύο πτυχές χρησιμοποιώντας συστήματα κλειστού κυκλώματος παροχής που αραιώνουν τα συμπυκνωμένα χημικά προϊόντα σε έτοιμες προς χρήση χωρίς έκθεση των χειριστών.



⁸ For more information, see ww.eu.org/clp, or check on www.diversey.com

Ελαχιστοποιήστε τη χρήση χημικών, νερού, ενέργειας και αποβλήτων.

7.1 Χημικά μίλια'

Τα προαναμεμιγμένα ή έτοιμα προς χρήση προϊόντα καθαρισμού μπορεί να φαίνονται απλά και βολικά. Μερικές φορές είναι η σωστή επιλογή, αλλά με συμπυκνωμένα χημικά υπάρχει περισσότερο χημικό και λιγότερο νερό και συσκευασία για αποστολή. Επίσης ο τύπος της αραίωσης μπορεί να επηρεάσει τη συνολική επίδραση του προϊόντος. Το να επιτρέπεται στο προσωπικό να αναμειγνύει τα προϊόντα του μπορεί να οδηγήσει σε σημαντικά περισσότερα απόβλητα επειδή οι άνθρωποι τείνουν να υπερεκτιμούν την ποσότητα του προϊόντος που απαιτείται. Ο έλεγχος μετρημένης δόσης το αντιμετωπίζει αυτό, αλλά η πιο αποτελεσματική, οικονομική και ασφαλέστερη μέθοδος είναι η χρήση (ημι-) αυτοματοποιημένων συστημάτων δοσομέτρησης που εξαλείφουν τον κίνδυνο επαφής με το προϊόν, εξαλείφουν τα απόβλητα και εξασφαλίζουν ασφάλη και ακριβή ανάμειξη κάθε φορά για την καλύτερη δυνατή απόδοση καθαρισμού. Η υπερβολική χρήση χημικών ή η ανάγκη επαναπλύσης ρούχων ή πιάτων λόγω ανεπαρκούς δόσης μπορεί να είναι ανάμεσα στα πιο επιβλαβή πράγματα που μπορούμε να κάνουμε στο περιβάλλον μας. Η υγιής συσκευασία είναι απαραίτητη για τον ασφαλή χειρισμό και μεταφορά. Ιδανικά, όπου υπάρχει η τοπική υποδομή, οι άδειες συσκευασίες θα πρέπει να είναι πλήρως ανακυκλώσιμες και να περιέχουν όσο το δυνατόν περισσότερα ανακυκλωμένα υλικά. Η συσκευασία που είναι εύκολα βιοδιασπώμενη και πρόωρα διαλύεται και διαρρέει δεν είναι ούτε ασφαλής ούτε περιβαλλοντικά ασφαλής. Η προτεραιότητα θα πρέπει να είναι η βελτίωση των ποσοστών ανακύκλωσης με τη χρήση συσκευασιών που έχουν αξία μετά την πρώτη χρήση και να ελαχιστοποιηθούν τα υλικά που χρησιμοποιούνται και μεταφέρονται, καθώς και η ποσότητα των αποβλήτων. Ο προσεκτικός σχεδιασμός μπορεί να μεγιστοποιήσει την αποθήκευση και τη μεταφορά, με παραδείγματα όπως τα τετράγωνα πακέτα που περιέχουν περισσότερο προϊόν σε οποιαδήποτε δεδομένη περιοχή από στρογγυλά πακέτα.

7.2 'Εξοικονόμηση νερού και ενέργειας'

Πολλοί κατασκευαστές έχουν εισαγάγει νέες φόρμουλες που λειτουργούν εξίσου καλά σε χαμηλότερες θερμοκρασίες. Υπάρχουν καλά παραδείγματα αυτού στα απορρυπαντικά για το πλύσιμο ρούχων. Τα οφέλη αυτού περιλαμβάνουν τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και, επειδή απαιτείται λιγότερος χρόνος για να ζεσταθεί το νερό, ταχύτερους χρόνους κύκλου που οδηγούν σε μειωμένο κόστος, αυξημένη παραγωγικότητα και μεγαλύτερη διάρκεια ζωής των καθαριζόμενων υλικών.

Η διαδικασία απαιτεί ένα αξιόπιστο προϊόν υγιεινής καθώς η θερμική απολύμανση μειώνεται. Βλέπουμε μια παρόμοια τάση στο πλύσιμο σκευών, ιδιαίτερα στη Βόρεια Αμερική, όπου υπάρχουν μηχανές που έχουν χαμηλότερη θερμοκρασία στο ξέβγαλμα αλλά χρησιμοποιούν ένα επιπλέον απολυμαντικό στο τελικό ξέβγαλμα. Σε άλλα μέρη του κόσμου, η έμφαση στη βιομηχανία πλυντηρίων πιάτων είναι στη μείωση της χρήσης νερού και ενέργειας, κυρίως μέσω της ανάκτησης και ανακύκλωσης της θερμότητας και του νερού πλυσίματος και ξεβγάλματος.

Δίπλα στη χρήση αποτελεσματικών απορρυπαντικών για καλή καθαριότητα, δεν πρέπει να ξεχνά κανείς ότι πρέπει να δοσομετρώνται στη σωστή συγκέντρωση για να αποτραπεί η σκληρή κλιμάκωση του νερού: μόλις 1,5 χιλιοστά κλίμακας αυξάνουν την κατανάλωση ενέργειας κατά 15%. Εκτός από το πλύσιμο ή το πλύσιμο πιάτων, το νερό χρησιμοποιείται επίσης σε σχεδόν όλες τις άλλες διαδικασίες καθαρισμού. Φαίνεται να είναι ένας εύκολα διαθέσιμος πόρος, αλλά η έλλειψη νερού γίνεται ένα μεγάλο ζήτημα. Ηδη επηρεάζει περισσότερο από το 40% του παγκόσμιου πληθυσμού και προβλέπεται να αυξηθεί.

Πρέπει, συνεπώς, να συνεχίσουμε να αναζητούμε τεχνολογίες που βοηθούν επίσης στη μείωση της ποσότητας του νερού που χρησιμοποιείται σε άλλες εφαρμογές καθαρισμού, όπως οι μικροΐνες ή οι υψηλής απόδοσης μηχανές πλύσης στέγνωσης για να αντικαταστήσουν τον καθαρισμό με κουβά και σφουγγάρι, ή σαπούνια αφρού που έχουν δοκιμαστεί και επιβεβαιωθεί ότι χρησιμοποιούν λιγότερο νερό από τα παραδοσιακά υγρά ή λουσιόν σαπούνια.

Λοιπόν, από πού να ξεκινήσουμε;

Φυσικά εξαρτάται... Θα είναι σαφές ότι η επιλογή για προϊόντα καθαρισμού που είναι φιλικά προς το περιβάλλον δεν είναι μια εύκολη διαδικασία. Τα πιο βιώσιμα/πράσινα⁸ προϊόντα είναι αυτά που ικανοποιούν καλύτερα τις ανάγκες και τις προτεραιότητές σας και ικανοποιούν τα περισσότερα από τα κριτήρια βιωσιμότητας σας ταυτόχρονα.

Εάν θέλετε να επιλέξετε τις πιο βιώσιμες λύσεις, ακολουθήστε το οικολογικό “μοτο” REDUCE-REUSE-RECYCLE, με αυτή τη σειρά. Είναι πολύ καλύτερο να μειώσετε πρώτα το ποσό του προϊόντος που χρησιμοποιείτε και να ελαχιστοποιήσετε τα απορρίμματα συσκευασίας, παρά να ανησυχείτε κυρίως για την ανακύκλωση αυτών των αποβλήτων που είναι πολύ πιο περίπλοκη να επιτευχθεί.

Με αυτό στο μυαλό, η συμβουλή είναι να επιλέγετε προϊόντα καθαρισμού που είναι:

- 1. Τόσο συμπυκνωμένα όσο είναι δυνατόν / πρακτικά για να μειώσετε το αποτύπωμα, τα χημικά μίλια και τα απορρίμματα.**
- 2. Παραδίδονται στο μεγαλύτερη δυνατή συσκευασία / πρακτικό δοχείο για τη λειτουργία σας και τον προϋπολογισμό σας.**
- 3. Εξοπλίζονται με μέτρα ελέγχου αραίωσης για να αποφεύγεται η σπατάλη από υπο-και υπερ-δόσεις.**
- 4. Βασίζονται σε συστατικά και υλικά από ανανεώσιμες πηγές που δεν επηρεάζουν άλλες κρίσιμες διαδικασίες, όπως η παραγωγή τροφίμων.**
- 5. Υποστηρίζονται από εργαλεία, συστήματα και διαδικασίες για να γίνουν πιο αποδοτικά και αποτελεσματικά.**

⁸ For more information, see www.eu.org/clp, or check on www.diverse.com

9 Περισσότερες σκέψεις και κατευθύνσεις για να εξερευνήσετε...

Να θυμάστε - πιθανόν υπάρχουν πολλές άλλες διαδικασίες όπου μπορείτε να επιτύχετε οφέλη από την αειφορία. Για παράδειγμα, οι εγκαταστάσεις εστίασης είναι υψηλά ενεργειακά απαιτητικές, χρησιμοποιώντας περίπου τρεις φορές περισσότερη ενέργεια από άλλους τύπους εμπορικών κτιρίων. Εως και το 80% αυτής της ενέργειας δεν χρησιμοποιείται για καμία χρήσιμη εργασία και σπαταλιέται μέσω υπερβολικής θερμότητας και θορύβου από ανεπαρκή εξοπλισμό, θερμαντικούς αεραγωγούς, συστήματα κλιματισμού, φώτα και ψυγεία. Μπορεί αυτό να βελτιωθεί περαιτέρω;¹⁰

10 Σχετικά με τους συγγραφείς και την Diversey



Antoine Rocourt

*Marketing Director,
Sustainable Development
at Diversey*

¹⁰ www.fastcasual.com/articles/what-is-your-restaurants-carbon-footprint/



Diversey's purpose is to go beyond clean to take care of what's precious through leading hygiene, infection prevention, and cleaning solutions. We develop and deliver innovative products, services, and technologies that save lives and protect our environment. For over a century, the Diversey brand has become synonymous with product quality, service, and innovation.

For more information, visit www.diversey.com or follow us on social media.

