



Taking care of
what's precious™

Antoine Rocourt
Marketig Directeur, Duurzame Ontwikkeling
bij Diversey

‘Veel Tinten Groen in Reiniging en Sanitair’

Belangrijke overwegingen en stappen naar “groenere” reiniging



INHOUDSOPGAVE

1. Duurzaamheid is een zakelijke vereiste	3
2. Definitie van duurzaamheid	4
3. Levenscyclusanalyse (LCA) om milieueffecten te beoordelen	5
4. De meest voorkomende groene beweringen.....	6
4.1 'Milieuvriendelijk'	6
4.2 'Biologisch afbreekbaar'	7
4.3 'Natuurlijk' en 'Biobased'	7
4.4 Enzymatisch/Bacterieel	8
4.5 Technologieën zonder Reinigingsmiddelen	9
5. Eco-certificeringen	10
6. De impact van Classificaties en Labeling	11
7. Minimaliseer reinigingsmiddelen, water, energiegebruik en afval	12
7.1 Chemische kilometers	12
7.2 Afvalvermindering en recycling: de rol van verpakkingen	12
7.3 Water- en energiebesparing	12
8. Dus, waar te beginnen?	13
9. Meer overwegingen en richtingen om te verkennen.....	14
10. Over de auteur en Diversey	14

Hoewel het bewustzijn over **duurzaamheid** en **groen schoonmaken** is sterk gegroeid, is er nog steeds behoefte aan informatie om de juiste productkeuzes te helpen maken.

Dit document helpt u bij het bekijken van belangrijke aspecten waarmee u rekening moet houden. Het legt kort de meest voorkomende termen en claims uit, bespreekt de voordelen en beperkingen, en stelt mogelijke eerste stappen voor die u kunt nemen op weg naar **'groenere' schoonmaak**.

1 Duurzaamheid is een zakelijke vereiste

Het besef dat we op een manier moeten werken die voldoet aan onze huidige behoeften, maar ook de ambities en behoeften van toekomstige generaties ondersteunt, is niet iets van het afgelopen decennium.

Toch is de wereldwijde uitstoot van kooldioxide (CO₂) sinds 1990 met bijna 50 procent toegenomen, en tussen 2000 en 2010 is de uitstoot sneller gestegen dan in elk van de drie voorgaande decennia¹. De wereldbevolking blijft toenemen, waardoor een groter beroep wordt gedaan op eindige hulpbronnen.

Dus noodzaak dwingt ons nu meer dan ooit. Klanten² willen het en veel bedrijven hebben bewezen dat ze kunnen werken met een sterke duurzaamheidsagenda en tegelijk hun winst verhogen.

Maar duurzaamheid kent nog steeds veel verschillende interpretaties. Dat is in de schoonmaakbranche niet anders. Er is een snelle groei in "groenere" reinigings- en hygiëneproducten, en daarmee een groeiende lijst van voordelen en duurzaamheidsclaims.

Om te beginnen kan de definitie van de term "duurzaamheid" nuttig zijn.

¹ UVN Duurzame Ontwikkelingsdoelen

² Enquête van opiniepeiler Ipsos MORI die bijna 17.000 mensen in 15 belangrijke markten heeft ondervraagd

³ <http://www.businessgreen.com/bg/news/2406748/unilever-sustainable-brands-growing-twice-as-fast>

Bedrijven die investeren in groen zullen waarschijnlijk een concurrentievoordeel behalen door een betere klanten- en werknemersbinding.

50%

van de klanten op 15 in belangrijke markten geeft er de voorkeur aan "producten en diensten te kopen van bedrijven met een goede milieureputatie.

50%

van Unilevers groei in 2014 was afkomstig van merken die de duurzaamheidsagenda aanvoeren, met een groei die 2X sneller was dan bij de andere merken³.

2 Definitie van Duurzaamheid

Er zijn vele definities en interpretaties van wat duurzaamheid inhoudt. Velen gebruiken “duurzaamheid” en “groen” of ‘milieuvriendelijk’ door elkaar, maar de meest geciteerde en aanvaarde definitie is afkomstig uit het zogenoemde “Brundtland-rapport”:

“Duurzame ontwikkeling is ontwikkeling die voorziet in de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar te brengen”.

De definitie van Brundtland is verder verfijnd tot de ‘Triple Bottom Line’ (TBL) van milieu-, sociale en economische factoren, ook bekend als “people, planet, profit”. Bij deze benadering wordt nagegaan hoe milieu- en sociale overwegingen bijdragen tot de groei van de omzet door bijvoorbeeld merkwaarde, klantenrelaties en het aanwerven en behouden van talent, terwijl tegelijkertijd verminderde operationele kosten door verbeteringen op het gebied van energie, water, afval, gezondheid en aansprakelijkheid de omzet verbeteren.

Komt dit bekend voor?

Duurzaamheid is niet iets van het afgelopen decennium.

“Ik hoop oprecht omwille van de welvaart, dat wij mensen tevreden zullen zijn met stilstand, lang voordat de noodzaak ons daartoe dwingt”. Anders “moet de aarde verliezen om een groot deel van zijn genoegens te gebruiken om een grotere, maar niet gezondere of gelukkigere bevolking te onderhouden”.

John Stuart Mill was een invloedrijk 19e eeuws Engels filosoof, politiek econoom en een vroege voorvechter van de mensenrechten. In zijn boek “Principles of Political Economy” betoogde hij dat de logische conclusie van onbeperkte economische groei de vernietiging van het milieu en een verminderde levenskwaliteit is en concludeerde dat een “stationaire toestand” de voorkeur verdiende boven onophoudelijke groei.



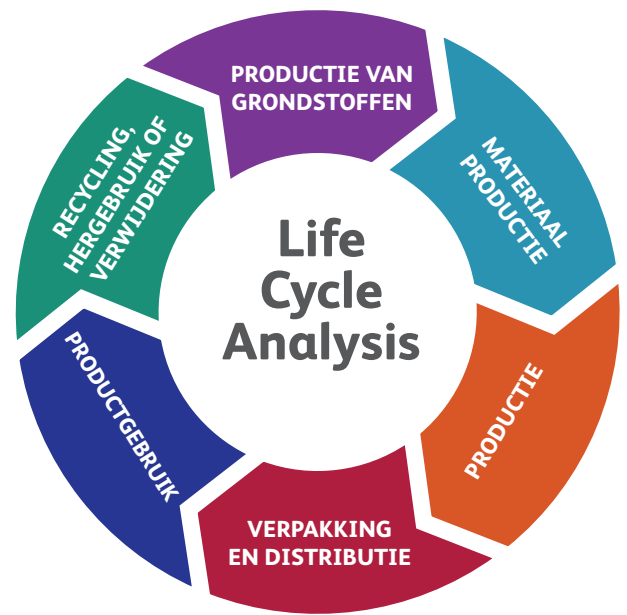
3 Levenscyclusanalyse (LCA) om milieueffecten te beoordelen

Een levenscyclusbeoordeling (ook wel levenscyclusanalyse of wieg-tot-graf-analyse genoemd) is de beoordeling van de milieueffecten van een bepaald product of een bepaalde dienst gedurende de gehele levensduur ervan, teneinde de grootste mogelijkheden voor verbetering volledig te begrijpen en te kunnen vaststellen.

De term “levenscyclus” naar het idee dat dit de beoordeling vereist van alle stappen in de levenscyclus van het product, vanaf de productie van grondstoffen, de fabricage, de distributie, tot het uiteindelijke gebruik en recycling, hergebruik of verwijdering.

Het is van cruciaal belang dat de gegevens die voor de voltooiing van een levenscyclusanalyse worden gebruikt, nauwkeurig, actueel en geldig zijn binnen de reikwijdte van de analyse. En wanneer verschillende levenscyclusanalyses met elkaar worden vergeleken, moet de reikwijdte vergelijkbaar zijn en moeten gelijkwaardige gegevens beschikbaar zijn voor alle producten of processen in kwestie. Dit maakt LCA kostbaar en gecompliceerd, en vaak meer een wetenschappelijke studie dan een praktisch hulpmiddel wanneer het over een hele reeks producten wordt gedaan.

Eindgebruikers kunnen hun leveranciers echter vragen hun geloofwaardigheid op dit gebied aan te tonen. Als de productie zelf verspillend en inefficiënt is, zullen zorgvuldig gebruik, verdunningscontrole, biologische afbreekbaarheid en recycling dat niet compenseren. Een gewetensvolle fabrikant van reinigingsproducten zal een aantoonbare staat van dienst kunnen voorleggen inzake verminderd energie- en afvalverbruik.



Vanuit een LCA-perspectief

“Gewetensvolle fabrikanten van reinigingsproducten zullen een aantoonbare staat van dienst kunnen voorleggen inzake verminderd energie- en afvalverbruik”.



4 De meest voorkomende groene beweringen

De toename van het milieubewustzijn heeft niet alleen geleid tot een toename van het aantal “milieuvriendelijke” producten, maar ook tot een toename van wat de mensen denken dat de kenmerken van die producten zijn en van de claims die ermee gepaard gaan.⁴

Sommige van deze beweringen zijn juist, maar houden niet noozakelijkerwijs rekening met de bredere milieu- of duurzaamheidseffect.

Andere beweringen zijn weliswaar goed bedoeld, maar kunnen misleidend zijn en/of in strijd zijn met wetten of gedragscodes. Bovendien zijn er, zoals onafhankelijke studies hebben aangetoond, andere milieucclaims die ronduit onnauwkeurig zijn en/of bedoeld zijn om de consument te misleiden (‘Greenwashing’⁵). Verrassend is het dat de meeste beweringen over “greenwashing” niet strikt gereguleerd zijn. Afgezien van het feit dat er sprake is van greenwashing of mogelijke wettelijke overtredingen, bestaan er veel misvattingen over deze claims.

Laten we een aantal veelvoorkomende voorbeelden bekijken.

4.1 ‘Milieuvriendelijk’

‘Vriendelijk’ impliceert dat het geen negatief effect heeft op het milieu, maar alle producten, of het nu chemicaliën, apparatuur of diensten zijn, hebben op een bepaald moment een effect op het milieu tijdens de fabricage, het vervoer, het gebruik en/of de verwijdering. De term is ook te algemeen om u te helpen begrijpen waarom het product eigenlijk beter is voor het milieu.

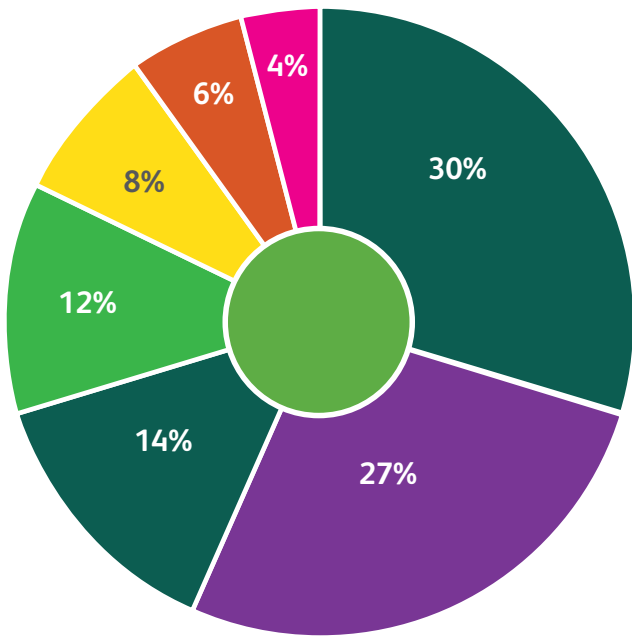
De relevante vragen zijn: wat is het effect en hoe snel kan het product door de natuur worden “geneutraliseerd”? Activiteiten zoals schoonmaken moeten dus processen, chemicaliën en apparatuur omvatten met minimale milieueffecten, en dat elk effect snel door het milieu wordt geabsorbeerd.

Verantwoordelijke leveranciers zullen deze term niet gebruiken om hun schoonmaakproducten aan te duiden.

⁴IRB Europe / Diversey research in USA and Europe, across different professional sectors (Sep. 2015)

⁵<http://www.terrachoice.com/Home;>
[http://www.futerra.co.uk/downloads/Greenwash_Guide.pdf;](http://www.futerra.co.uk/downloads/Greenwash_Guide.pdf)

Van 'groene' reinigingsproducten wordt verondersteld dat ze...



- Gebaseerd op natuurlijke ingrediënten
- Eco-gecertificeerd
- Volledig biologisch afbreekbaar
- Laag risico / gevaar geclassificeerd
- Vrij van chemicaliën
- Op basis van levenscyclus
- Bacterieel / enzymatisch

Bron:

Diversey-onderzoek in de VS en Europa, over verschillende beroepssectoren, sep. 2015.





**“Groene
producten en
claims - een
cocktail voor
verwarring”**

4.2 ‘Biologisch afbreekbaar’

De meeste reinigingsproducten komen uiteindelijk in het milieu terecht en meestal via de riolering. Biologische afbreekbaarheid is dan ook een essentieel criterium bij de ontwikkeling van alle producten. Biologische afbraak kan worden beschreven als de afbraak van een organisch (d.w.z. koolstofhoudend) molecuul in kleinere moleculen door de werking van microorganismen.

Die afbraakproducten zijn doorgaans minder schadelijk voor het milieu dan het oorspronkelijke materiaal. Het concept is niet van toepassing op anorganische, op mineralen gebaseerde materialen. In Europa zijn er wetten die het gebruik van organische materialen zoals oppervlakte-actieve stoffen reguleren.

Zij moeten voldoen aan een minimumnorm inzake biologische afbreekbaarheid.

Elk product dat afkomstig is van een gerenommeerde fabrikant, voldoet aan deze minimumeis. U kunt dus niet concluderen dat een product superieur is aan een ander louter op grond van het feit dat op het etiket staat dat het ‘biologisch afbreekbaar’ is.

4.3 ‘Natuurlijk’ en ‘Bio-based’

De gangbare opvatting is dat natuurlijk zijn altijd beter is voor de volksgezondheid en/of het milieu. Toch zijn er in de natuur veel dingen die ook schadelijk zijn - bijvoorbeeld asbest, cyanide, kwikzilver.

Omgekeerd zijn synthetische producten niet altijd slecht. Neem het door de mens gemaakte desinfectiemiddel en de blekende werking van waterstofperoxide. Dit breekt snel af tot water en zuurstof die zo onschadelijk zijn als het maar kan. Natuurlijke materialen zijn vaak te verkiezen boven op aardolie gebaseerde materialen wat de koolstofvoetafdruk betreft, maar zij kunnen in erband worden gebracht met watergebruiksproblemen als gevolg van landbouwpraktijken.

Een ander interessant voorbeeld is palmolie, die zeer hernieuwbaar is en op grote schaal wordt gebruikt, maar de productie ervan is in verband gebracht met de ontbossing van vele delen van de wereld. Aanvullende informatie over de herkomst en de behandeling van de materialen, zoals “hernieuwbare, plantaardige ingrediënten afkomstig van landbouwafval” is dus belangrijk en draagt bij tot efficiënter gebruik van de hulpbronnen van onze planeet. Verantwoordelijke fabrikanten traceren de impact van hun biobased materialen en grondstoffen om de negatieve gevolgen tot een minimum te beperken.

4.4 ‘Enzymatisch/Bacterieel’

Al jarenlang worden enzymen vooral gebruikt in wasmiddelen om vuil en vlekken op weefsels te helpen verwijderen. In deze toepassing zijn enzymen zeer doeltreffend, omdat zij over het algemeen het best werken onder warme en natte omstandigheden en gedurende relatief lange tijd.

De laatste jaren zijn zij ook verschenen in een reeks andere reinigingsproducten met name vetafscheiders en vloerreinigers, waardoor de behoefte aan “traditionele” chemische reinigingsmiddelen vermindert door vuil te helpen oplossen. De meeste van deze reinigers maken gebruik van een mengsel van enzym(en)

en bacteriën. Deze “goedaardige” bacteriën zijn niet schadelijk en vormen geen risico voor de voedselveiligheid en fungeren als ‘fabriekjes’ die voortdurend meer enzymen produceren die tijdens het reinigingsproces eventueel zijn “weggespoeld”. Zowel enzymen als bacteriën worden over het algemeen gedood door extreme pH-waarden en temperaturen en/of in aanwezigheid van desinfectiemiddelen.

Zij zijn dus minder geschikt voor ruimten die moeten worden gereinigd met zware (alkalische) ontvetters en desinfectiemiddelen, maar de biotechnologie ontwikkelt zich voortdurend en misschien zullen we binnenkort bacteriën en enzymen zien die deze uitdagingen aankunnen.

Het is belangrijk te bedenken dat de enzymatische/bacteriële reinigers voor harde oppervlakken over het algemeen minder geconcentreerd zijn dan conventionele producten met een effect op het bijbehorende vervoer-, water- en verpakkingsafval.

Reinigingsproducten op basis van enzymen/ bacteriën kunnen een duurzaam alternatief zijn voor traditionele chemische reinigingsmiddelen in gebieden waar geen zware schoonmaakmiddelen nodig zijn.

Aanvullende en feitelijke informatie over de bron en behandeling van materialen, zoals; “hernieuwbare,, plantaardige ingrediënten afkomstig van landbouwafval”, is belangrijk.

4.5 Technologieën zonder chemicaliën

Ozon en elektrisch geactiveerd water worden soms 'chemicaliënvrije' genoemd waarbij speciale apparatuur wordt gebruikt om reinigungsoplossingen te genereren.

In werkelijkheid zijn zij niet echt chemicaliënvrij, aangezien zij chemicaliën genereren - respectievelijk ozon, hypochloriet en natriumhydroxide - maar dit doen wanneer zij ter plaatse zijn, zodat het vervoer en de verpakking tot een minimum wordt beperkt.

Ozon is een natuurlijk gas. Het ontstaat als gevolg van bliksem tijdens onweersbuien en wordt door de UV-stralen van de zon gecreëerd in de ozonlaag die om de aarde cirkelt. Het is een bekend steriliseermiddel, maar helaas is het onstabiel en reageert en verdwijnt het zeer snel, terwijl het bij hoge concentraties giftig kan zijn voor de ademhalingswegen. In plaats daarvan worden oplossingen in lage concentraties gebruikt, wat weer vragen oproept over de doeltreffendheid.

Elektrisch geactiveerd water gebruikt gewoon leidingwater, zout en een elektrische stroom om een oplossing te produceren van natriumhypochloriet - een bekend bleek- en ontsmettingsmiddel/ontsmettingsmiddel - en een alkalische oplossing die hoofdzakelijk bestaat uit natriumhydroxide -.

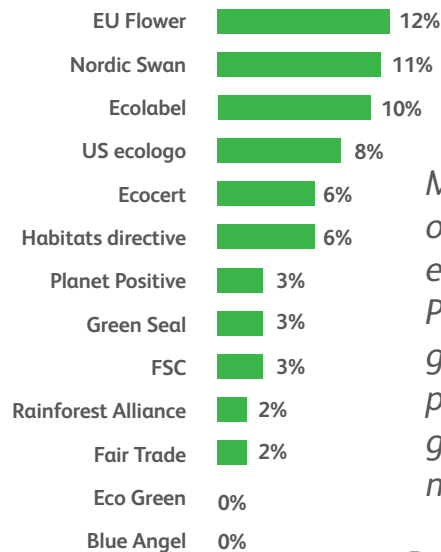
een hoofdbestanddeel in de meeste traditionele reinigers.

Helaas verliest geëlektrolyseerd water ook vrij snel zijn werkzaamheid en kan het niet lang worden bewaard. De apparatuur is vaak omvangrijk, duur en moet van nabij worden gevolgd om de juiste oplossingen te kunnen bieden. Deze punten hebben tot dusver de verspreiding van deze beide technologieën

beperkt. Het is ook vermeldenswaard dat soms andere gereedschappen en apparatuur een geheel andere manier kunnen bieden met dezelfde prestatieniveaus.

Micro- en ultra- microvezels bijvoorbeeld kunnen sommige ouderwetse schoonmaakwerkzaamheden met mop en emmer vervangen en verbeteringen opleveren op het gebied van hygiëne, zuinigheid en productiviteit. In 2002 heeft het Amerikaanse Environmental Protection Agency (EPA) een casestudy gedocumenteerd met besparingen van maar liefst 95% op chemicaliën en water en 20-60% op materialen en arbeid⁶.

Andere aspecten waarmee u rekening moet houden bij uw zoektocht naar groene schoonmaakoplossingen zijn eco-certificeringen, productclassificatie/etikettering en de gevolgen van het gebruik ervan voor water, energie, chemiegebruik en afval. Deze onderwerpen zullen in de volgende punten worden belicht.



Mensen geven om onafhankelijke eco-labels. Productie van gecertificeerde producten groeide in 2012 met meer dan

+40%

⁶ Environmental Protection Agency (EPA)
Region 9 Pollution Prevention Program;
Using Microfiber Mops in Hospitals | November 2002

Vraag: Kunt u regelingen noemen die bestaan, zowel Europees, nationaal, internationaal, enzovoort?

Door al deze opties en claims zijn mensen geïnteresseerd in onafhankelijke certificering door een onafhankelijke derde partij en veel bedrijven vragen dan ook om zogenaamde producten met een 'eco-label'.

Op het eerste gezicht lijkt dit een goed idee, maar zoals altijd is het niet zo eenvoudig.

Er zijn talrijke nationale, regionale en mondiale "normen" met betrekking tot duurzaamheid.

Welke zijn het meest relevant?

Wat zijn de verschillen ertussen?

Sommige zijn specifiek voor milieubeleid of sociale waarden, andere voor specifieke producten en diensten. Zonder in dit document verder in detail te treden is het vermeldenswaard dat de EU-Ecolabel ('Flower'), Nordic Swan en het Canadese Ecologo tot de meest erkende keurmerken voor schoonmaakproducten behoren. Als u meer wilt weten kunt u bijvoorbeeld kijken op de website van het Global Ecolabelling Network (GEN)⁷.

Belangrijker is dat er geen eco-labels zijn voor bepaalde type schoonmaakmiddelen, zoals ontsmettingsmiddelen of desinfecteermiddelen. Een beleid waarbij alleen eco-labels worden toegekend zou dus betekenen dat producten die van vitaal belang zijn voor de hygiëne worden uitgesloten. En even belangrijk, perfect aanvaardbare en conforme producten zouden kunnen zijn uitgesloten, omdat ze gewoon geen eco-specifiek label hebben. Milieukeurmerken kunnen ook echt innovatieve oplossingen beperken, omdat de normen gebaseerd zijn op de huidige definities van 'groene' schoonmaakproducten. Het is mogelijk dat nieuwe technologieën die op een nieuwe manier schoonmaken niet in aanmerking komen voor certificering in het kader van de bestaande regelingen.



⁷ <http://www.globalecolabelling.net/>

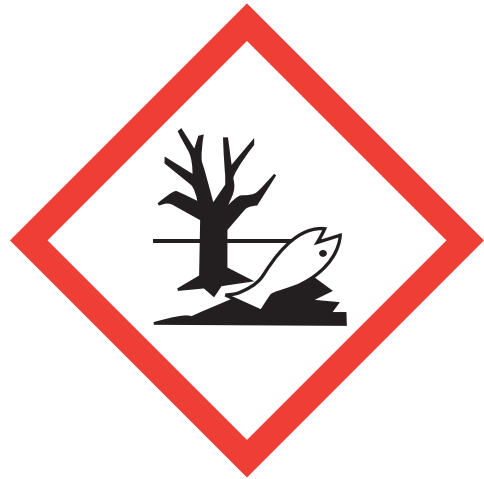
6

De impact van Classificatie en Labeling

Sinds 1 juni 2015 moeten alle geproduceerde chemische producten worden geclassificeerd en geëtiketteerd volgens de nieuwe GHS/CLP-regels. GHS is het wereldwijd geharmoniseerd systeem voor indeling, etikettering en verpakking van de Verenigde Naties van stoffen en mengsels. CLP staat voor de omzetting van deze richtlijnen in Europese regelgeving⁸.

Gevarensymbolen en gevaren- en voorzorgszinnen op productetiketten en veiligheidsinformatiebladen waarschuwen gebruikers voor mogelijke gevaren bij het gebruik van deze producten.

Het symbool “Dode vis Dode boom” houdt direct verband met milieurisico's en het is uiteraard aan te bevelen waar mogelijk producten te gebruiken zonder deze classificatie. Voor producten met bepaalde gezondheidsrisico's is het verplicht (of aanbevolen) om speciale persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) te gebruiken, zoals handschoenen en veiligheidsbrillen. Het is gemakkelijker om reinigingsproducten te gebruiken waarvoor geen persoonlijke beschermingsmiddelen (PPE) nodig zijn. Dit kan echter ook betekenen dat meer verdunde producten moeten worden gebruikt.



Meer geconcentreerde producten brengen doorgaans hogere gevaren met zich mee; dat is een onvermijdelijke realiteit. Iets met een bepaalde classificatie wanneer het geconcentreerd is, kan een minder gevaarlijke classificatie krijgen wanneer het verdund of voorgemengd is. Het enige verschil is de hoeveelheid water, maar dit betekent meer transport, meer verpakking, meer afval...

Daarom proberen toonaangevende fabrikanten beide aspecten te verenigen door gebruik te maken van doseersystemen met gesloten systeem die de geconcentreerde chemicaliën verdunnen tot gebruiksklare oplossingen zonder blootstelling voor de gebruiker.

⁸ Voor meer informatie, zie ww.eu.org/clp, of kijk op www.diverse.nl

7.1 'Chemische kilometers'

Voorgemengde of gebruiksklare reinigingsproducten kunnen eenvoudig en handig lijken. Soms is dat de juiste keuze, maar door te kiezen voor meer geconcentreerde reinigingsmiddelen, waarbij er meer chemisch product en minder water en verpakkingsmateriaal nodig is om te vervoeren heeft dat impact op minder vervoer en minder uitstoot. Ook het type verdunning kan het totale milieu effect van het product beïnvloeden. Personeel toestaan hun eigen producten te mengen zonder doseersysteem kan leiden tot aanzienlijk meer afval omdat mensen de neiging hebben de hoeveelheid te overschatten van het vereiste product.

Een handmatig afgemete dosering is een oplossing, maar de meest efficiënte, economische en veilige methode is het gebruik van (semi-) geautomatiseerde doseersystemen die het risico van contact met het product uitsluiten, verspilling voorkomen en zorgen voor nauwkeurige en precieze menging, elke keer weer, voor de best mogelijke reinigingsprestatie.

Te veel chemicaliën gebruiken of kleding of afwas opnieuw moeten wassen omdat er te weinig is gedoseerd, kan een van de schadelijkste dingen zijn die we ons milieu kunnen aandoen.

Een goede verpakking is van essentieel belang voor een veilige behandeling en veilig vervoer. Idealiter zouden lege verpakkingen, waar de plaatselijke infrastructuur bestaat, volledig recyclebaar moeten zijn en zoveel mogelijk gerecycled materiaal moeten bevatten.

Prioriteit moet worden gegeven aan het verbeteren van de recyclingpercentages door verpakkingen te gebruiken die na het eerste gebruik nog waarde hebben, en het minimaliseren van de gebruikte en vervoerde materialen en de hoeveelheid afval.

Een zorgvuldig ontwerp kan de opslag en het transport maximaliseren, waarbij bijvoorbeeld vierkante verpakkingen meer product op een bepaalde plaats bevatten dan ronde verpakkingen.

7.2 'Water- en energiebesparing'

Veel fabrikanten hebben nieuwe formuleringen op de markt gebracht die even goed werken bij lagere temperaturen. Er zijn goede voorbeelden daarvan in wasmiddelen.

Dit leidt tot een lager energieverbruik en, omdat het minder tijd kost om het water op te warmen, tot snellere cyclustijden die leiden tot lagere kosten, een hogere productiviteit en een langere levensduur van de gereinigde materialen. Het proces vereist een betrouwbaar hygiëneproduct omdat de thermische desinfectie wordt beperkt. Wij zien een soortgelijke tendens bij het wassen van vaatwerk, met name in Noord-Amerika, waar er machines zijn met een lagere temperatuurspoeling maar gebruikmaken van een extra ontsmettingsmiddel bij de laatste spoeling.

In andere delen van de wereld wordt in de vaatwasindustrie de nadruk gelegd op vermindering van het water- en energieverbruik, voornamelijk door terugwinning en recycling van de warmte en van het was- en spoelwater. Naast het gebruik van doeltreffende detergents voor een goede reiniging, mag ook niet worden vergeten dat zij gedoseerd worden in de juiste concentratie om kalkaanslag te voorkomen: slechts 1,5 mm kalkaanslag verhoogt het energieverbruik met 15%.

Behalve in de was of de afwas, wordt water ook gebruikt in bijna alle andere schoonmaak processen. Water lijkt een gemakkelijk beschikbare hulpbron, maar waterschaarste is een groot probleem aan het worden. Meer dan 40% van de wereldbevolking heeft er nu al mee te kampen en naar verwachting zal dit alleen maar toenemen⁹.

Daarom moeten we blijven zoeken naar technologieën die ook helpen om de hoeveelheid water die bij andere reinigingstoepassingen wordt gebruikt te verminderen, zoals microvezels of zeer efficiënte schrobzuigmachines om het reinigen met emmers en dweilen te vervangen, of schuimzeppen die zijn getest en waarvan is bevestigd dat ze minder water verbruiken dan traditionele vloeibare of lotionzeppen.

⁹ <https://www.unicef.org/wash/water-scarcity>

8 Dus, waar te beginnen?

Natuurlijk hangt het ervan af... Het zal duidelijk zijn dat de keuze voor groene reinigingsproducten geen gemakkelijke opgave is. De meeste duurzame/'groene' producten zijn de producten die het best aansluiten aan uw behoeften en prioriteiten en tegelijkertijd voldoen aan de meeste duurzaamheidscriteria.

Als u de meest duurzame oplossingen wilt kiezen, volg dan de ecologische "mantra" REDUCE-REUSE-RECYCLE, in die volgorde. Het is veel beter om eerst de hoeveelheid gebruikt product te verminderen en het verpakkingsafval te minimaliseren, dan om in de eerste plaats bezorgd te zijn over het recyclen van dat afval, wat veel ingewikkelder is om te bereiken.

Met dat in gedachten, is het advies om schoonmaakmiddelen te kiezen die:

- 1. Zo geconcentreerd mogelijk/praktisch zijn om de voetafdruk, chemische kilometers en afval te beperken.**
- 2. Geleverd worden in de grootst mogelijke/praktische container voor uw bedrijfsvoering en uw budget.**
- 3. Voorzien zijn van integrale verdunningsmaatregelen om verspilling door onder- en overdosering te voorkomen.**
- 4. Gebaseerd op ingrediënten en materialen verkregen uit hernieuwbare bronnen die geen invloed hebben op andere kritieke processen zoals de voedselverwerkingsindustrie.**
- 5. Ondersteund worden door instrumenten, systemen en processen om ze zo efficiënt en effectief mogelijk te maken.**

9 Meer overwegingen en richtingen om te verkennen...

Onthoud - er zijn waarschijnlijk veel andere processen waarbij u een duurzaamheidsvoordeel kunt behalen. Voedingsvoorzieningen zijn bijvoorbeeld zeer energie-intensief en gebruiken ongeveer drie keer zoveel energie als andere soorten commerciële gebouwen. Tot 80 procent van die energie wordt niet gebruikt voor enige vorm van nuttig werk en wordt verspild doordat overvloedige warmte en lawaai van inefficiënte apparatuur, verwarmingsventilatoren, airconditioningsystemen, lampen en koelkasten. Kan dit nog verder worden geoptimaliseerd?¹⁰

10 Over de auteur en Diversey



Antoine Rocourt

*Marketing Directeur,
Duurzame Ontwikkeling bij
Diversey*

Onze strategie

Met de publicatie van dit verslag lanceren wij onze nieuwe duurzaamheidsstrategie, Protect. Care. Sustain., als leidraad voor onze prioriteiten en acties op het gebied van milieu, maatschappij en governance (ESG). De strategie wordt ondersteund door zowel 2030-doelstellingen als kortetermijndoelen die onze ecologische voetafdruk verder zullen verkleinen, sociale ongelijkheid zullen aanpakken en oplossingen zullen bieden om onze klanten te helpen hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen te bereiken.

Protect. Care. Sustain.

ESG is de kern van de manier waarop wij waarde creëren en groei stimuleren.

Onze nieuwe strategie bouwt voort op Diversey's al lang bestaande missie op het gebied van duurzaamheid.

Wij beschermen onze planeet en behouden natuurlijke hulpbronnen. Wij geven om onze mensen, onze partnerschappen en onze klanten en zetten ons in om kritieke sociale uitdagingen aan te pakken en risico's in onze activiteiten te verminderen. Wij werken onvermoeibaar om de hoogste normen in verantwoord ondernemen en transparantie te handhaven.

¹⁰ www.fastcasual.com/articles/what-is-your-restaurants-carbon-footprint/



Het doel van Diversey is om verder te gaan dan schoon en te zorgen voor dat wat waardevol is door middel van toonaangevende hygiëne, infectiepreventie en reinigungsoplossingen. Wij ontwikkelen en leveren innovatieve producten, diensten en technologieën die levens redden en ons milieu beschermen. Al meer dan een eeuw is het merk Diversey synoniem geworden voor productkwaliteit, service en innovatie.

Ga voor meer informatie naar www.diverseynl of volg ons op sociale media.

